



GOLF DE MÉAN

Fairway Business Club

De kunst van de juiste ontmoeting

Waar relaties groeien en opportuniteiten ontstaan.

CONCEPTDOSSIER

FB
C

Acht pijlers van het concept

01



Meer dan een netwerk

Ontmoetingen die actief voor u werken.

02



Business Club op een golf

Sport, ontspanning en business in balans.

03



Kwaliteit boven kwantiteit

De juiste deelnemers, niet zoveel mogelijk.

04



Actieve begeleiding

Persoonlijke matching onder leiding van JF Degrève.

05



Leden, gasten & partners

Waarde voor elke doelgroep van de club.

06



Duurzaam economisch model

Drie aanvullende inkomstenbronnen.

07



Een relatieplatform

Geen publiciteitsdrager, wel echte verbinding.

08



Onze filosofie

Vertrouwen als fundament van elke samenwerking.

Meer dan een netwerk

Iedere ondernemer beschikt over een netwerk. Maar slechts weinig mensen beschikken over een netwerk dat actief voor hen werkt.



Fairway Business Club werd opgericht vanuit een eenvoudige vaststelling: de beste zakelijke opportuniteiten ontstaan niet tijdens massabijeenkomsten, maar tijdens de juiste ontmoeting, op het juiste moment, tussen de juiste mensen.

Onze missie bestaat erin ondernemers, bedrijfsleiders, vrije beroepen, beslissingsnemers en partners samen te brengen in een omgeving waar vertrouwen, kwaliteit en menselijke relaties centraal staan.

Fairway Business Club is geen klassiek netwerkevenement. Het is een zorgvuldig opgebouwd platform waar ontmoetingen worden voorbereid, begeleid en opgevolgd.

Want goede relaties ontstaan niet toevallig. Ze worden opgebouwd.

Waarom een Business Club op een golf?

Een moderne golfclub is veel meer dan een sportieve locatie. Het is een plaats waar mensen elkaar ontmoeten, tijd nemen, gesprekken voeren en duurzame relaties opbouwen.

De unieke omgeving van Golf de Méan biedt een ontspannen en kwalitatief kader waarin zakelijke contacten op een natuurlijke manier kunnen ontstaan.

NIET

- *Geen haast.*
- *Geen verkooppraatjes.*
- *Geen visitekaartjes die ongebruikt in een lade verdwijnen.*

WEL

Echte gesprekken tussen mensen die elkaar iets te bieden hebben.

Fairway Business Club versterkt zo de rol van de golfclub als ontmoetingsplaats, als centrum van regionale dynamiek en als omgeving waar sport, business en menselijke relaties elkaar aanvullen.

Kwaliteit boven kwantiteit

Het verschil tussen Fairway Business Club en traditionele netwerkevenementen ligt in de aanpak.

Wij geloven niet in zoveel mogelijk deelnemers.

Wij geloven in de juiste deelnemers.

Elke bijeenkomst wordt voorbereid met aandacht voor de profielen, activiteiten, ambities en behoeften van de aanwezige ondernemers.

Het doel is niet om mensen zomaar samen in één ruimte te plaatsen. Het doel is ervoor te zorgen dat de juiste mensen elkaar ontmoeten.

Daarom geven wij voorrang aan kwaliteit, relevantie en echte uitwisseling.

Een goed gesprek met de juiste persoon is waardevoller dan twintig oppervlakkige contacten.

Actieve begeleiding van het netwerk



**Jean-François
Degrève**

Business Developer

*Begeleidt het netwerk van Fairway
Business Club met kennis van leden,
bedrijven en lokale economische spelers.*

Onder leiding van Jean-François Degrève krijgt Fairway Business Club een actieve en persoonlijke begeleiding.

Zijn kennis van de leden, de bedrijven, de lokale economische spelers, de projecten en de mogelijke synergieën vormt de kern van de toegevoegde waarde van het clubconcept.

Jean-François identificeert opportuniteiten, brengt complementaire profielen samen en stimuleert ontmoetingen die kunnen leiden tot concrete samenwerkingen.

Daardoor wordt netwerken geen vrijblijvende activiteit, maar een strategisch instrument.

De juiste persoon, op het juiste moment, in de juiste context: dat is de echte kracht van het netwerk.

Een voordeel voor leden, gasten en partners

Fairway Business Club creëert waarde voor verschillende doelgroepen.



Voor leden

Toegang tot exclusieve bijeenkomsten, een kwalitatief professioneel netwerk en nieuwe zakelijke opportuniteiten. Contacten uitbreiden, ervaringen delen en relaties opbouwen met ondernemers en beslisingsnemers uit de regio.



Voor gasten

Ontdekking van de golfclub, de sfeer van het netwerk en de kwaliteit van de ontmoetingen. Deelname aan geselecteerde bijeenkomsten en kennismaking met een ondernemersgemeenschap waarin vertrouwen en relevantie centraal staan.



Voor partners

Zichtbaarheid binnen een select publiek en de mogelijkheid om hun merk te verbinden aan een kwalitatief businessinitiatief. Toegang tot ontmoetingen met leden, gasten en regionale beslisingsnemers.

Een duurzaam economisch model

Fairway Business Club is ontworpen als een instrument voor animatie, loyaliteit en ontwikkeling voor Golf de Méan. Het model steunt op drie aanvullende inkomstenbronnen.

01 De leden

Een jaarlijkse bijdrage geeft toegang tot de bijeenkomsten, het netwerk en de exclusieve voordelen van de club. Deze leden vormen de vaste kern van het Business Club-netwerk.

02 De gasten

Leden kunnen klanten, relaties of partners uitnodigen. Deze deelname laat nieuwe mensen kennismaken met de golfclub en met het netwerk, terwijl ze bijdraagt aan de financiering van de bijeenkomsten.

03 De partners

Een beperkt aantal partners ondersteunt het Business Club-concept. In ruil krijgen zij zichtbaarheid, uitnodigingsmogelijkheden en toegang tot een zorgvuldig geselecteerde doelgroep.

Op die manier wordt Fairway Business Club een zelfdragend en waardevol instrument voor de ontwikkeling van de golfclub.

Geen publiciteitsdrager, maar een relatieplatform

Fairway Business Club heeft niet de ambitie om een klassiek reclamekanaal te worden. Het doel is niet om logo's te verzamelen of om zichtbaarheid zonder inhoud te verkopen.

Het doel is om relaties te creëren.

De waarde van de club ligt in de kwaliteit van de mensen die elkaar ontmoeten, in de relevantie van de contacten en in de concrete kansen die daaruit kunnen ontstaan.

Evenementen gaan voorbij.

Relaties blijven.

Daarom bouwt Fairway Business Club stap voor stap aan een netwerk dat levend, nuttig en duurzaam is.

Onze filosofie

Wij geloven dat business in de eerste plaats draait om vertrouwen. Vertrouwen ontstaat door herhaling, door kwaliteit, door aandacht en door de juiste context.

Fairway Business Club brengt mensen niet alleen samen. Het creëert de omstandigheden waarin echte professionele relaties kunnen groeien.

Niet meer contacten.



Maar betere contacten.

Niet meer evenementen.



Maar betekenisvolle ontmoetingen.

Niet meer toevallig netwerken.



Maar doelgerichte verbindingen.



GOLF DE MÉAN

Fairway Business Club

De kunst van de juiste ontmoeting



Golf de Méan

Waar relaties groeien en opportuniteiten ontstaan.

FB
C