



GOLF DE MÉAN

Fairway Business Club

L'art de la bonne rencontre

Là où les relations grandissent et les opportunités naissent.

DOSSIER DE CONCEPT

FB
C

Huit piliers du concept

01



Plus qu'un réseau

Des rencontres qui travaillent activement pour vous.

02



Un Business Club sur un golf

Sport, détente et business en équilibre.

03



La qualité avant la quantité

Les bons participants, pas le plus grand nombre.

04



Un accompagnement actif

Une mise en relation personnalisée sous la direction de JF Degrevé.

05



Membres, invités & partenaires

De la valeur pour chaque public du club.

06



Un modèle économique durable

Trois sources de revenus complémentaires.

07



Une plateforme relationnelle

Pas un support publicitaire, mais un véritable lien.

08



Notre philosophie

La confiance comme fondement de toute collaboration.

Plus qu'un réseau

Chaque entrepreneur dispose d'un réseau. Mais peu de personnes disposent d'un réseau qui travaille activement pour elles.



Fairway Business Club est né d'un constat simple : les meilleures opportunités d'affaires ne naissent pas lors de rassemblements de masse, mais lors de la bonne rencontre, au bon moment, entre les bonnes personnes.

Notre mission consiste à réunir entrepreneurs, chefs d'entreprise, professions libérales, décideurs et partenaires dans un environnement où la confiance, la qualité et les relations humaines sont au cœur de tout.

Fairway Business Club n'est pas un événement de networking classique. C'est une plateforme soigneusement construite où les rencontres sont préparées, accompagnées et suivies.

Car les bonnes relations ne naissent pas par hasard. Elles se construisent.

Pourquoi un Business Club sur un golf ?

Un club de golf moderne est bien plus qu'un lieu sportif. C'est un endroit où les gens se rencontrent, prennent le temps, échangent et construisent des relations durables.

Le cadre unique du Golf de Méan offre un environnement détendu et qualitatif dans lequel des contacts professionnels peuvent naître naturellement.

NON

- Pas de précipitation.
- Pas de discours commerciaux.
- Pas de cartes de visite qui finissent oubliées dans un tiroir.

OUI

De vraies conversations entre des personnes qui ont quelque chose à s'apporter mutuellement.

Fairway Business Club renforce ainsi le rôle du club de golf en tant que lieu de rencontre, centre de dynamisme régional et environnement où sport, business et relations humaines se complètent.

La qualité avant la quantité

La différence entre Fairway Business Club et les événements de networking traditionnels réside dans l'approche.

Nous ne croyons pas au plus grand nombre de participants possible.

Nous croyons aux bons participants.

Chaque rencontre est préparée en tenant compte des profils, activités, ambitions et besoins des entrepreneurs présents.

L'objectif n'est pas de simplement réunir des personnes dans une même salle. L'objectif est de veiller à ce que les bonnes personnes se rencontrent.

C'est pourquoi nous privilégions la qualité, la pertinence et un véritable échange.

Une bonne conversation avec la bonne personne a plus de valeur que vingt contacts superficiels.

Un accompagnement actif du réseau



**Jean-François
Degrève**

Business Developer

*Accompagne le réseau de Fairway
Business Club grâce à sa connaissance des
membres, des entreprises et des acteurs
économiques locaux.*

Sous la direction de Jean-François Degrève, Fairway Business Club bénéficie d'un accompagnement actif et personnalisé.

Sa connaissance des membres, des entreprises, des acteurs économiques locaux, des projets et des synergies possibles constitue le cœur de la valeur ajoutée du concept du club.

Jean-François identifie les opportunités, réunit des profils complémentaires et stimule des rencontres pouvant déboucher sur des collaborations concrètes.

Le networking devient ainsi non pas une activité sans engagement, mais un véritable outil stratégique.

La bonne personne, au bon moment, dans le bon contexte : voilà la véritable force du réseau.

Un avantage pour les membres, les invités et les partenaires

Fairway Business Club crée de la valeur pour différents publics.



Pour les membres

Accès à des rencontres exclusives, un réseau professionnel de qualité et de nouvelles opportunités d'affaires. Élargir ses contacts, partager des expériences et construire des relations avec des entrepreneurs et décideurs de la région.



Pour les invités

Découverte du club de golf, de l'ambiance du réseau et de la qualité des rencontres. Participation à des rencontres sélectionnées et découverte d'une communauté d'entrepreneurs où la confiance et la pertinence sont essentielles.



Pour les partenaires

Visibilité auprès d'un public sélect et possibilité d'associer leur marque à une initiative business de qualité. Accès à des rencontres avec les membres, les invités et les décideurs régionaux.

Un modèle économique durable

Fairway Business Club est conçu comme un outil d'animation, de fidélisation et de développement pour le Golf de Méan. Le modèle repose sur trois sources de revenus complémentaires.

01 Les membres

Une cotisation annuelle donne accès aux rencontres, au réseau et aux avantages exclusifs du club. Ces membres constituent le noyau permanent du réseau du Business Club.

02 Les invités

Les membres peuvent inviter des clients, des relations ou des partenaires. Cette participation permet à de nouvelles personnes de découvrir le club de golf et le réseau, tout en contribuant au financement des rencontres.

03 Les partenaires

Un nombre limité de partenaires soutient le concept du Business Club. En échange, ils bénéficient de visibilité, de possibilités d'invitation et d'un accès à un public soigneusement sélectionné.

Fairway Business Club devient ainsi un outil autonome et précieux pour le développement du club de golf.

Pas un support publicitaire, mais une plateforme relationnelle

Fairway Business Club n'a pas l'ambition de devenir un canal publicitaire classique. L'objectif n'est pas de collectionner des logos ou de vendre de la visibilité sans substance.

L'objectif est de créer des relations.

La valeur du club réside dans la qualité des personnes qui se rencontrent, dans la pertinence des contacts et dans les opportunités concrètes qui peuvent en résulter.

Les événements passent.

Les relations restent.

C'est pourquoi Fairway Business Club construit, étape par étape, un réseau vivant, utile et durable.

Notre philosophie

Nous croyons que le business repose avant tout sur la confiance. La confiance naît de la répétition, de la qualité, de l'attention et du bon contexte.

Fairway Business Club ne fait pas que réunir des personnes. Il crée les conditions dans lesquelles de véritables relations professionnelles peuvent se développer.

Pas plus de contacts.



Mais de meilleurs contacts.

Pas plus d'événements.



Mais des rencontres significatives.

Pas un networking hasardeux.



Mais des connexions ciblées.



GOLF DE MÉAN

Fairway Business Club

L'art de la bonne rencontre



Golf de Méan

Là où les relations grandissent et les opportunités naissent.

FB
C